

PREVENCIÓN, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DEL TABAQUISMO.

Toledo, 16, 18 y 23 de marzo del 2015.





ENTREVISTA MOTIVACIONAL.

**Soledad Gómez-Escalonilla Lorenzo.
Enfermera del C.S. de Torrijos.**



DEFINICIÓN

- Estilo de comunicación, centrado en el usuario, dirigido a un objetivo, que pretende provocar un cambio en el comportamiento, ayudando a resolver las propias motivaciones para cambiar (Miller y Rollnick, 2002).
- Busca la participación activa del usuario en el proceso de cambio.

CARACTERÍSTICAS

- No directivo.
- Relación terapéutica de confianza.
- Fomenta la autonomía del paciente.
- Negocia los objetivos.
- Escucha activa.



CARACTERÍSTICAS

- Capacidad de decidir.
- Plantea él mismo las razones para cambiar.
- Asume la responsabilidad del cambio.
- Negocia los objetivos.



CARACTERÍSTICAS

- Más persuasivo que coercitivo.
- Apoyo en vez de discusión.
- Centrado en el paciente.
- Expresa empatía.
- Autoeficacia.



EJEMPLO ENTREVISTA



ENTREVISTA

¿Ha conseguido este profesional una buena relación de confianza y lograr el compromiso del usuario?



ENTREVISTA

- No entabla contacto visual.
- Dice lo que tiene que hacer.
- Jerga técnica.
- Invalida la opinión del otro.
- Juzga. Etiqueta.



ENTREVISTA

- No muestra empatía.
- Mensajes vagos.
- Discute.
- Preguntas cerradas/retóricas.



CONCLUSIONES

- La entrevista motivacional es necesaria para conseguir modificación de conductas no saludables.
- Cinco “reglas de oro”:
 - Hablar menos que los usuarios.
 - Utilizar preguntas abiertas.
 - Ser empático.
 - Practicar la escucha activa.
 - Evitar adelantarse a la disposición de cambio que tenga el usuario.

HEALTHY LIFE

NEXT EXIT

