

# PREVENCIÓN, DIÁGNOSTICO Y TRATAMIENTO DEL TABAQUISMO.

Toledo, 16, 18 y 23 de marzo del 2015.

Promoción de la Salud - Campañas de Sensibilización



Alicia Aguado Gómez  
Enfermera C.S. de Polán

# Promoción de la Salud - Campañas de Sensibilización

## INDICE

- Definiciones de salud y Promoción de la salud
- Campañas de Sensibilización
- Y tú que puedes hacer ?
- Ej de Campaña de sensibilización realizada por Enfermeras
- Conclusión
- Preguntas

## Definición de Salud

En el contexto de la Promoción de la Salud

Es un medio para llegar a un fin

Un **recurso**  
que permite a las personas llevar  
una vida individual , social y  
económicamente productiva



## Definición de Promoción de Salud

Es el **proceso**

que permite a las personas

incrementar


el control sobre su salud

para mejorarla



La promoción de la salud constituye un **proceso político y social global** que abarca **5 áreas prioritarias de acción** :

- Establecer una política pública saludable
- Crear entornos que apoyan la salud
- Fortalecer la acción comunitaria de la salud
- Desarrollar las habilidades personales
- Reorientar los servicios sanitarios



La **participación** de las personas es esencial para desarrollar actividades de promoción

Las personas tienen que ser el **centro de la acción** de la promoción de la salud y de los procesos de tomas de decisiones , para que éstos sean eficaces

# Campañas de Sensibilización

- A nivel Nacional
- A nivel Autonómico
- De organizaciones españolas científicas y sociales
- Campañas Europeas
- Campañas Internacionales

## Campañas a nivel nacional

**Campañas 2007-** Riesgos en la infancia ocasionados por el aire contaminado por el humo del tabaco

### OBJETIVOS

Evitar la exposición de los niños y mujeres embarazadas al aire contaminado por el humo del tabaco.

Concienciar a la población fumadora de los riesgos que supone dicha exposición para los citados colectivos y promocionar espacios sin humo.

### POBLACIÓN DIANA

La población adulta



## Campañas a nivel nacional



**ESTA NIÑA FUMA  
UN PAQUETE AL DÍA**

Cada vez que alguien fuma  
delante de un niño  
está obligándole a fumar.

Humo de tabaco simulado



espacio  
sin humo

Elige espacios sin humo.  
Por lo que más quieras.



## Campañas a nivel nacional

De la DGT ( 2006 )

Fumar es peligroso y  
conduciendo más



# Campañas a nivel autonómico

## Euskadi

“ Un viaje  
con malos humos  
...o un viaje  
con buen humor “

Un viaje con malos humos

...o un viaje con buen humor

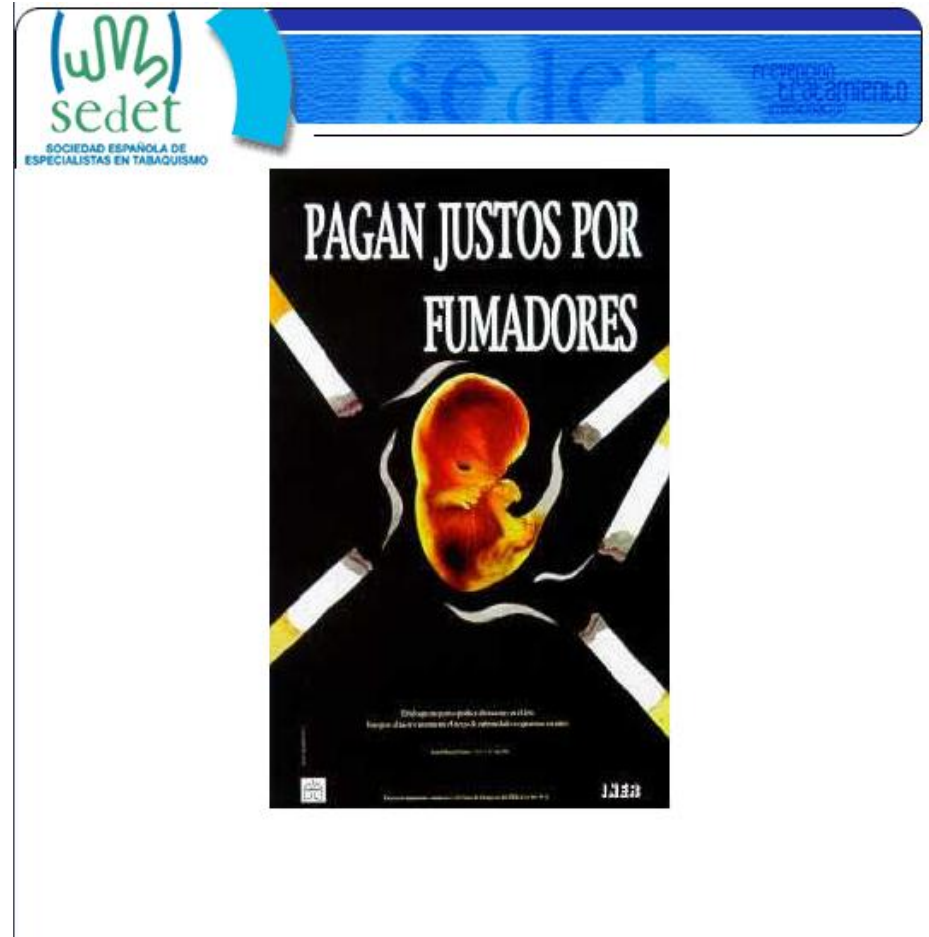
Con tu colaboración ...  
**EUSKADI EN BUEN AMBIENTE**  
Aire sin tabaco, aire saludable

EUSKADI JAIKALANITZA GOBIERNO VASCO

## Campañas por organizaciones Científicas y sociales

( Sociedad Española de Especialistas en Tabaquismo )

“Pagan justos por fumadores”



## Campañas Europeas

Comisión Europea y el Barsa . “Deja de fumar con el Barsa”

El motor de ‘Deja de fumar con el Barça’ es **FCB iCoach**, un recurso online gratuito y una aplicación de móvil que ofrecen seguimiento y apoyo completo, con la ayuda de los jugadores, entrenadores del Barça.



## La Comisión Europea y el FC Barcelona lanzan la campaña 'Deja de fumar con el Barça': comienza el desafío para millones de fumadores de toda Europa

- Una campaña pionera que se centra en los beneficios de dejar de fumar
- Los fumadores recibirán consejos personalizados de las estrellas del Barça

## Campaña 'Los Ex-fumadores son imparables'



**AHORA DISPONIBLE  
EN MÓVIL**



**INICIAR SESIÓN** **REGÍSTRATE**

Correo electrónico

Contraseña

[He olvidado la contraseña](#) **INICIAR SESIÓN**

**iCoach** TU GUÍA PARA CONVERTIRTE EN EX FUMADOR

## Campañas Internacionales

Día mundial sin tabaco – OMS

Desde 1988

**DIA MUNDIAL SIN TABACO**

31 de Mayo



**DÍA MUNDIAL SIN TABACO**

31 de mayo





Esta celebración anual informa al público :

- Los peligros que supone el consumo de tabaco
- Las prácticas comerciales de las empresas tabacaleras
- Las actividades de la OMS para luchar contra la epidemia de tabaquismo
- Lo que las personas de todo el mundo pueden hacer para reivindicar su derecho a la salud y a una vida sana, y proteger a las futuras generaciones

# Día Mundial Sin Tabaco 2010

Género y tabaco: la promoción del tabaco dirigida a las mujeres



## Día Mundial sin Tabaco 2011

El Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco. El CMCT entró en vigor el 27 de febrero del 2005



# Día Mundial sin Tabaco 2012

## La Interferencia de la industria tabacalera

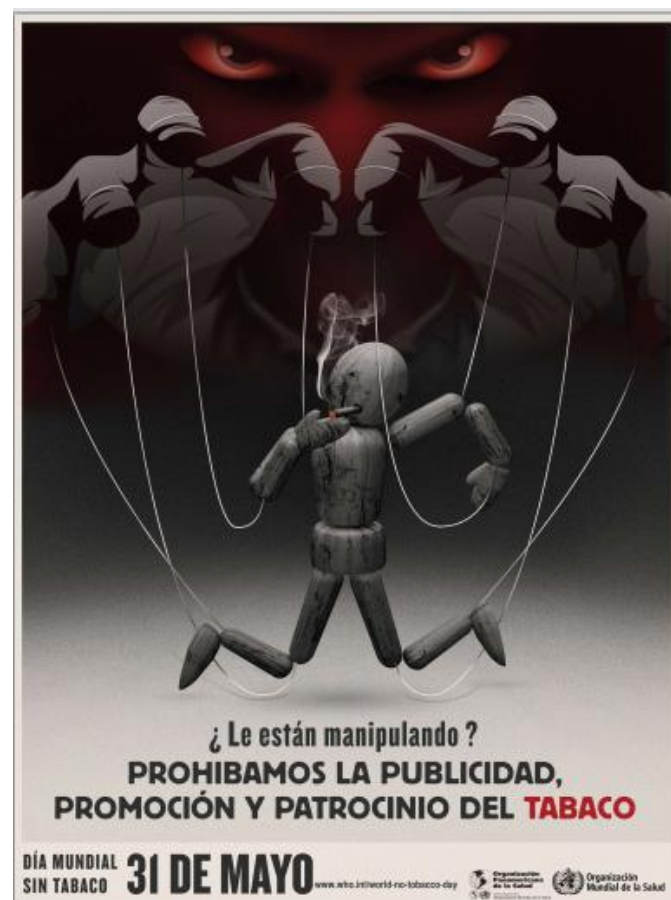


La campaña se centró en la necesidad de exponer y contrarrestar los intentos, cada vez más agresivos, de la industria tabacalera para obstaculizar la firma/ratificación/implementación del Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la OMS en los distintos países.

## Día Mundial Sin Tabaco 2013

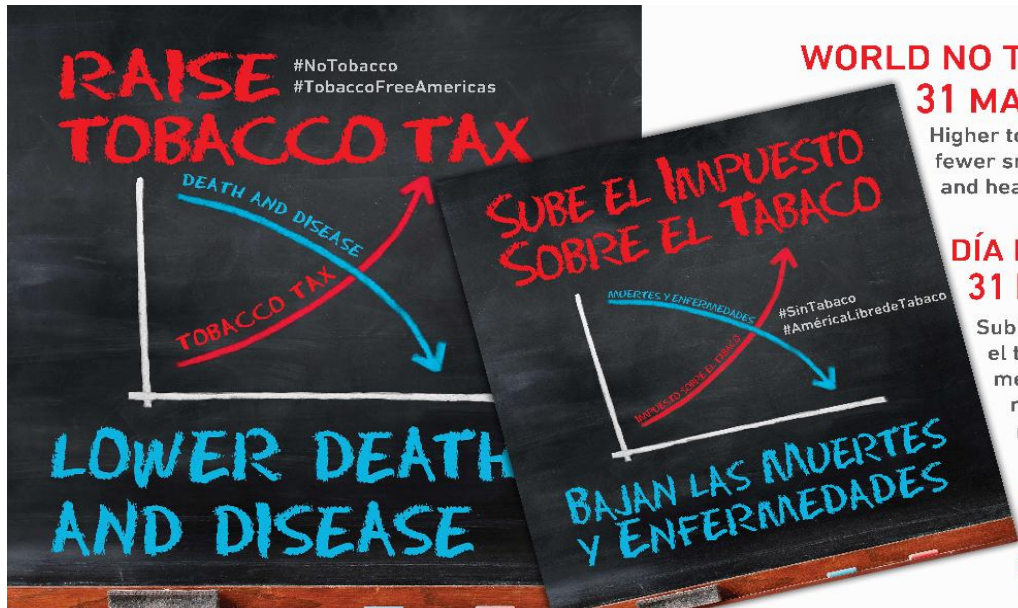
Prohibir la publicidad, la promoción y el patrocinio del tabaco

¿ Le están manipulando ?  
**PROHIBAMOS LA PUBLICIDAD,  
PROMOCIÓN Y PATROCINIO DEL TABACO**



# Día Mundial Sin Tabaco 2014


## Sube el impuesto sobre el tabaco




The image shows two chalkboards. The left board has the text: "RAISE TOBACCO TAX" in red, "#NoTobacco #TobaccoFreeAmericas" in white, a graph with a blue curve labeled "DEATH AND DISEASE" and a red arrow labeled "TOBACCO TAX" pointing up and right, and "LOWER DEATH AND DISEASE" in blue at the bottom. The right board has the text: "SUBE EL IMPUESTO SOBRE EL TABACO" in red, "#SinTabaco #AméricaLibredeTabaco" in white, a similar graph, and "BAJAN LAS MUERTES Y ENFERMEDADES" in blue at the bottom.

**WORLD NO TOBACCO DAY**  
**31 MAY** <http://www.paho.org/wntd2014>  
Higher tobacco taxes = fewer smokers, less death and healthier communities.

**DÍA MUNDIAL SIN TABACO**  
**31 DE MAYO**  
Subir los impuestos sobre el tabaco = menos fumadores, menos muertes y comunidades más saludables.  
<http://www.paho.org/dmst2014>

 Pan American Health Organization  
Organización Panamericana de la Salud

 World Health Organization  
Organización Mundial de la Salud

## **Día Mundial Sin Tabaco 2015:**

Objetivo :

Acabar con el comercio ilícito de productos de tabaco



## Semana sin Humo

Semfyc

junto con otras organizaciones

desde 2013

ULTIMA SEMANA DEL MES

DE MAYO





# X Semana sin humo 2010 del 24 al 31 de Mayo



Del 24 al 31 de mayo de 2010  
**XI Semana sin Humo**

**¡PONLE  
FECHA!** Juntos  
podemos

En tu **centro de salud**  
te **podemos ayudar**  
a dejar de fumar



# XI Semana sin humo 2011 del 23 al 31 de Mayo



No sigas **ese** tren  
**desengánchate!**

En tu **centro de salud**  
te podemos ayudar a **dejar de fumar.**



# XII Semana sin humo 2012 del 24 al 31 de Mayo



# XIV Semana sin humo 2013 del 27 al 31 de Mayo



Y tú puedes hacer algo en tu localidad ?



## Campaña de Sensibilización y Oferta de Consulta Deshabitación Tabáquica en nuestra localidad

- Cada martes de la ultima semana de mayo
- Población general
- Objetivos:
  - Sensibilizar a la población de la necesidad de dejar el habito del fumar
  - Ofertar consulta de Deshabitación Tabáquica

# Campaña de Sensibilización y Oferta de la Consulta de Deshabitación Tabáquica

2010 .- Mujer





# Imágenes de la Campaña





## Conclusión a modo de propuesta :

Animar a colaborar en la prevención primaria :

- Participando en **programa que informen** a la comunidad sobre los beneficios de no fumar
- Participando en **programas intersectoriales** de promoción y educación para la salud de la población escolar





**MUCHAS GRACIAS**

[verayanez.anabeatriz@pfizer.com](mailto:verayanez.anabeatriz@pfizer.com)

647376419

1/02/15